

MEDIAKIT · WINTER 2026/27

ZUHAUSE IST, WO DER TRUCK STEHT

Jason, Mareike, unsere kleine Tochter und Hund Rocket. Wir leben Vollzeit in unserem selbst ausgebauten Steyr 12M18 von 1986 und reisen durch Europa. Diesen Winter: Portugal, Südspanien und vielleicht Marokko.

UNSERE GESCHICHTE

Wir haben **in Australien alles verkauft** und alles auf einen Truck gesetzt. Fünf Fahrzeuge und 30.000 km Australien haben uns gezeigt, was ein Zuhause auf Rädern braucht. Dann haben wir den Steyr **8 Monate lang in Deutschland ausgebaut**.

Der Ausbau ist fertig, und seit August 2026 sind wir **Vollzeit unterwegs**. Unsere Videos sind auf Englisch, mit Marken arbeiten wir auf Deutsch und Englisch. Hinter der Kamera steht **Jason, seit 20 Jahren Produzent, Kameramann und Cutter**.



Jason, Mareike & Rocket

> **"WE REALLY ADMIRE YOUR STYLE AND ENGAGEMENT WITH YOUR AUDIENCE."**
>
> Reolink, Kooperationsanfrage an uns, 2026. Reolink ist auf uns zugekommen, und die Kamera sitzt jetzt hinten an unserem Truck.

KLEINER KANAL. STEILE KURVE. ECHTES ENGAGEMENT.

16 % ENGAGEMENT. 81 % NEUE ZUSCHAUER.

Wir sind ein junger Kanal, mit über 1.000 Instagram-Followern und 310 YouTube-Abonnenten, und das sagen wir offen. Was wir mitbringen, ist **Aufmerksamkeit**: 16 % der Menschen, denen Instagram uns zeigt, interagieren mit dem Content, und 81 % unserer YouTube-Zuschauer sind neu bei uns. Für Werbung haben wir nie einen Euro ausgegeben. **Wir wachsen mit Partnern, die früh einsteigen.**

1.000+
INSTAGRAM-FOLLOWER
NOV. 2026

310
YOUTUBE-ABONNENTEN
NOV. 2026

ZAHLEN AUF EINEN BLICK

150,7K	16 %	35,7K	2,7K	107K	36 %
INSTAGRAM-AUFRUFE AUG. – NOV. 2026	IG-ENGAGEMENT JE ERREICHTEM KONTO	YOUTUBE-AUFRUFE LETZTE 90 TAGE	IG-PROFILBESUCHE AUG. – NOV. 2026	AUFRUFE UNSERES TOP-REELS	YOUTUBE-ZEIT AUF TV-GERÄTEN

ZIELGRUPPE

INSTAGRAM · 1.025 FOLLOWER

71 % Männer · **29 %** Frauen

Deutschland	42,7 %
Niederlande	8,8 %
Großbritannien	8,5 %
Australien	8,2 %

YOUTUBE · LETZTE 28 TAGE

72 % Männer · **28 %** Frauen · **71 %** 25–44 Jahre

25–34	38,1 %
35–44	33,0 %
55–64	11,9 %
45–54	10,8 %

Quellen: YouTube Studio bis 21.11.2026 (Aufrufe 90 Tage, Zielgruppe 28 Tage); Meta Business Suite 01.08.–23.11.2026 (Engagement = 5,8K Interaktionen ÷ 36,7K erreichte Konten); Follower 22.11.2026.

AUF ACHSE.

WAS WIR FILMEN

OVERLANDING & CAMPING
Heizung, Wasser, Strom, Bergung, Stauraum und Werkzeug, getestet an einem 40 Jahre alten Truck, in jeder Jahreszeit.

OUTDOOR-FAMILIE & HUND
Kleidung, Taschen, Babyausstattung, Naturkosmetik und alles für Rocket, in einem Zuhause von etwa 8 m².

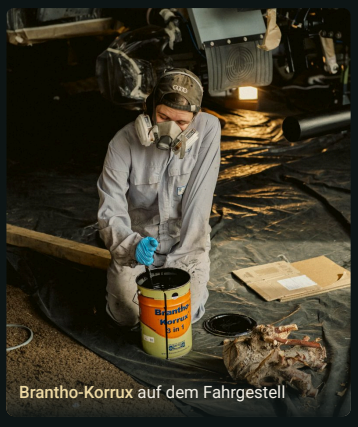
TECHNIK & CREATOR-AUSRÜSTUNG
Kameras, Speicher, Internet und Apps: die Ausrüstung, mit der wir aus dem Truck arbeiten.

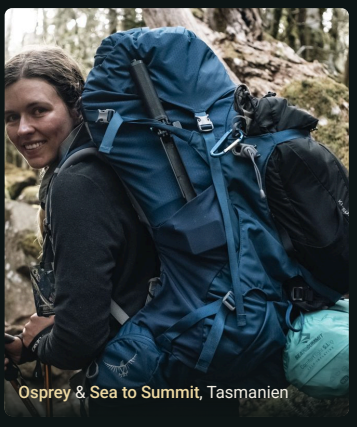
IM ECHTEN EINSATZ · GANZE LISTE: 3XPLOREWITHUS.COM/DE/GEAR.HTML


MOBORV-Waschmaschine im Heckstaufach



VEVOR-Werkzeugkiste, Baby an Bord


Brantho-Korrux auf dem Fahrgestell


Osprey & Sea to Summit, Tasmanien

CONTENT, DER ANKOMMT



Reolink · Markenkooperation
Anfrage an uns. Wir haben ein Video zum Einbau der Argus PT Ultra gedreht, die jetzt hinten am Truck sitzt.



Reel: „Box auf dem Truck"
107K Aufrufe · 899 Likes



Reel: Winterfahrt
2.291 erreichte Konten · 77,6 % neu bei uns

SO KÖNNEN WIR ZUSAMMENARBEITEN

PRODUKT-CONTENT
Produkt + Honorar

i. d. R.: 2–3 Hochformat-Videos + Fotos + Rohmaterial

- Für eure eigenen Kanäle und Anzeigen
- Deutsch oder Englisch, mit Hooks und Voice-over
- Nutzungsrechte für Anzeigen möglich

UNTERKÜNFTE & ERLEBNISSE
Tausch oder bezahlt

i. d. R.: 1 Kurzfilm + Fotoserie eures Ortes

- Campingplätze, Unterkünfte, Touren und 4x4-Parks
- Gedreht bei einem echten Aufenthalt
- Fertig zum Posten auf euren Kanälen

AUF UNSEREN KANÄLEN
Nur, was wir nutzen

i. d. R.: 1 Abschnitt im YouTube-Video + 1 Reel/Short + Follow-up

- Ein ehrlicher Test im echten Einsatz
- Follow-up von unterwegs, Monate später
- Immer klar als Werbung gekennzeichnet

LASST UNS ETWAS ECHTES MACHEN.

Schickt uns ein kurzes Briefing, und ihr bekommt innerhalb weniger Tage ein klares Angebot.

adventure@3xplorewithus.com

3xplorewithus.com/de/workwithus.html